

# SOCIAL MEDIA ONLINE MEDIADATEN 2020

## ALLGEMEINES

### Verlagsangaben

Klett Kita GmbH  
Rotebühlstraße 77  
D - 70178 Stuttgart  
Telefon +49 711 / 66 72 58 00  
Telefax +49 711 / 66 72 58 22  
E-Mail [info@klett-kita.de](mailto:info@klett-kita.de)  
Internet [www.klett-kita.de](http://www.klett-kita.de)

### Bankverbindung

Klett Kita GmbH  
Baden-Württembergische Bank  
BLZ 600 501 01  
Konto 4 043 355  
BIC SOLADEST600  
IBAN DE62 6005 0101 0004 0433 55

### Zahlungsbedingungen

14 Tage netto

### Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages

### Darstellung der Online-Angebote

Newsletter, Blog und Facebook-Beiträge werden responsiv dargestellt.

### Kontakt

**kölnerverlagsagentur**  
**Grafenmühlenweg 139**  
**51069 Köln**

**Telefon +49 221 / 29 77 08 0**  
**Internet [www.koelnerverlagsagentur.de](http://www.koelnerverlagsagentur.de)**

### Verlagsleitung

Andrea Iven  
Telefon +49 221 / 29 77 08 11  
E-Mail [andrea.iven@koelnerverlagsagentur.de](mailto:andrea.iven@koelnerverlagsagentur.de)

### Anzeigenleitung

Marie Berlin  
Telefon +49 221 / 29 77 08 10  
E-Mail [marie.berlin@koelnerverlagsagentur.de](mailto:marie.berlin@koelnerverlagsagentur.de)

### Anlieferungsadresse

**Anlieferung von Daten**  
Per E-Mail an Marie Berlin  
[marie.berlin@koelnerverlagsagentur.de](mailto:marie.berlin@koelnerverlagsagentur.de)

\* Preise in Euro zzgl. gesetzliche Mehrwertsteuer | nicht AE-fähig

## SOCIAL MEDIA



[ErzieherIn](#)

### Ad Impression

Fans der Facebook Seite ErzieherIn:  
> 144.000\*  
Monatliche Reichweite: ca. 900.000  
täglich ein Post (Montag-Sonntag)

**Zielgruppe:** Krippe-/Kita-ErzieherInnen und Kita-Leitungen in Deutschland, Österreich und Schweiz. 65% der Fans sind 18-34 Jahre alt. 32% der Fans sind zwischen 35 und 54 Jahre alt.

**Kurzporträt:** Seit 2013 wird täglich zwischen 11:30 Uhr und 12:00 Uhr ein Inhalt veröffentlicht. Dabei handelt es sich um hochwertiges pädagogisches Material, Videos und geteilte Beiträge externer Seiten rund um die Themen frühkindliche Bildung und Pädagogik.

**Schwerpunkte:** Förderung der Fein-/Grobmotorik, Mitmachgeschichten, Bastel- und Spielideen, Unterhaltung (Kindermund), Ideen für U3-Kinder, pädagogische Themen, kostenlose Materialien, Zwischendurch-Ideen.



**Wollen Sie diese Zielgruppe erreichen?  
Platzieren Sie Ihre Produkte und sichern sich  
einen Post auf unserer Facebook-Seite!**

## SOCIAL MEDIA



ErzieherIn

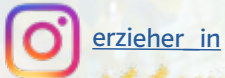
### Beispiele aus dem Jahr 2019

#### Video-Post: Bananenblau



#### Gewinnspiel-Post: Gewinnspiel von Don Bosco Medien

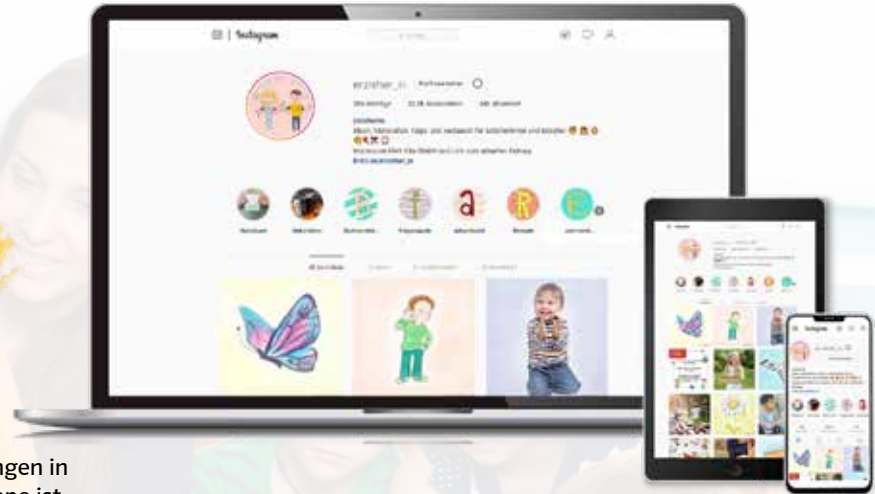
## SOCIAL MEDIA



### Ad Impression

Fans der Instagram Seite erzieher\_in:  
> 34.500\*

Wöchentliche Reichweite: ca. 40.000  
mehrmals die Woche Stories und Posts



**Zielgruppe:** Krippe-/Kita-ErzieherInnen und Kita-Leitungen in Deutschland, Österreich und Schweiz. 77% der Zielgruppe ist zwischen 18-34 Jahre alt. 95% der Zielgruppe ist weiblich 5% männlich.

**Kurzporträt:** Seit Sommer 2018 wird mehrmals wöchentlich gegen 21.00 Uhr ein Inhalt veröffentlicht. Dabei handelt es sich um hochwertiges pädagogisches Material rund um die Themen frühkindliche Bildung und Pädagogik. Außerdem werden mehrmals wöchentlich Stories (15 sekündige Videos) veröffentlicht.

**Schwerpunkte:** Förderung der Fein-/Grobmotorik, Mitmachgeschichten, Bastel- und Spielideen, Unterhaltung (Kinder-mund), Ideen für U3-Kinder, pädagogische Themen, kostenlose Materialien, Zwischendurch-Ideen.

**Wollen Sie diese Zielgruppe erreichen?  
Platzieren Sie Ihre Produkte und sichern sich  
einen Post auf unserer Instagram-Seite!**

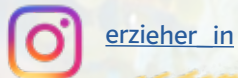
### Materialanforderung:

Story: 15 sekündiges Video (wird von Klett Kita erstellt) plus gelieferter Link (optional)

Bild-Post mit Text: max. 500 Zeichen; Bildgröße: 1080 x 1080 px

\*Stand Juni 2020

## SOCIAL MEDIA



### Beispiele aus dem Jahr 2019



**Instagram-Story:**  
Spiele und Ideen aus  
unseren Büchern und  
Zeitschriften



**Instagram-Post:**  
Post von Polylino

## PREISE UND FORMATE

Medium	Inhalt	Format	Preise in €*
<b>Facebook ErzieherIn</b>	Redaktionelle Betreuung und Optimierung des Beitrags inklusive Veröffentlichung auf der Seite ErzieherIn	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Linkpost:</b> Max. 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen). Ein passendes Bild muss auf der Zielseite vorhanden sein und wird automatisch von Facebook verwendet</li> <li>• <b>Bild-Post mit Text:</b> Max. 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen); Bild 1200 x 630 Pixel</li> </ul>	je 539 €
<b>Instagram erzieher_in</b>	Redaktionelle Betreuung und Optimierung des Beitrags inklusive Veröffentlichung auf der Seite erzieher_in	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Bild-Post mit Text:</b> Max. 350 Zeichen (inkl. Leerzeichen); Bild 1080 x 1080 Pixel</li> </ul>	je 399 €
<b>Instagram erzieher_in</b>	Redaktionelle Betreuung, Erstellung und Veröffentlichung einer 15 sekündigen Story (Video) plus Link	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Story:</b> 15 sekündiges Video inklusive Link</li> </ul>	je 299€
<b>Premium-Paket</b>	Facebook-Beitrag Instagram Bildpost	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Facebook Beitrag</b></li> <li>• <b>Instagram Bildpost</b></li> </ul>	je 880€

## FAQ ONLINE-MEDIADATEN

### **Dürfen Gewinnspiele bei Instagram umgesetzt werden?**

Ja, bei Instagram dürfen Gewinnspiele umgesetzt werden. Das Liken der eigenen Seite als Teilnahmebedingung für das Gewinnspiel ist nicht zulässig.

### **Wie dürfen Gewinnspiele bei Facebook umgesetzt werden?**

Bei der Umsetzung Ihres Facebook-Gewinnspiels sind Ihrer Kreativität keine Grenzen gesetzt. Nur das Liken der eigenen Seite als Teilnahmebedingung für das Gewinnspiel ist nicht zulässig.

### **Darf ich meinen Post auf meiner Facebook-Seite reposten?**

Ja, Sie dürfen Ihren Post gerne auf Ihrer Seite teilen.

### **Darf ich meine Verlinkungen tracken/Links parametrisieren?**

Ja, sie können Ihre Links in allen Medien gerne tracken/parametrisieren.

### **Liefere Sie automatisch eine Auswertung des Posts/ Banners/ Artikels?**

Nein, wir liefern keine automatisierten Auswertungen.

### **Welche Auswertungen sind möglich?**

Auf Nachfrage liefern wir Ihnen gerne Klick- und Likezahlen.

### **Kann ich Werbebudget bei facebook dazu buchen?**

Ja, Sie können gerne Werbebudget dazu buchen.

### **Lassen Sie alle Kommentare bei facebook zu (Was ist z.B. wenn ein Mitbewerber unter Post etwas kommentiert wie: „Gibt es auch bei uns im Shop...“)**

Wir lassen alle Kommentare unserer Fans zu (auch negative). Kommentare von Mitbewerbern hatten wir bisher noch unter keinem unserer Post, behalten uns aber vor, diese zu löschen.

Ihre Frage wurde noch nicht beantwortet? Kontaktieren Sie uns gerne, wir freuen uns Ihnen weiterzuhelfen.



# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR ANZEIGEN UND FREMDBEILAGEN IN ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift oder einem online Medium zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziff. 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht auszuführen ist.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge

wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagen und Beihefteraufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage, des Beihefters und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen oder Korrekturen kann eine Gewähr für die Richtigkeit der Wiedergabe nicht übernommen werden. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen.

Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Das gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Nach Ablauf der Frist gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt.

12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR ANZEIGEN UND FREMDBEILAGEN IN ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN

des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

14. Kosten für die Anfertigung bestellter Anzeigendaten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

15. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an, Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

16. Anzeigendaten werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

17. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Stuttgart.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angaben, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preise des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an den Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- b) Alle gegenwärtigen und künftigen Forderungen der Agentur gegenüber ihrem Auftraggeber, betreffend der Insertion und eventuelle Zusatzkosten, sind an den Verlag abgetreten.

Die Agentur ist ermächtigt, die abgetretene Forderung so lange einzuziehen, wie sie der vertragsgemäßen Zahlungspflicht dem Verlag gegenüber nachkommt. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, die Abtretung offenzulegen und die Forderung selbst einzuziehen.

c) Aufträge gelten erst dann als abgeschlossen, wenn sie von der Agentur angenommen und schriftlich bestätigt wurden.

d) Ändert sich der Tarif, dann treten die neuen Bedingungen auch für die laufenden Aufträge in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist. Dies gilt gegenüber Nichtkaufleuten nicht bei Aufträgen, die innerhalb von vier Monaten nach Vertragsabschluss abgewickelt werden sollen.

e) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen höherer Gewalt, z. B. bei Arbeitskämpfen, Beschlagnahme u. dgl., hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen.

**Klett Kita GmbH**  
Postfach 10 60 16  
D-70049 Stuttgart

Telefon +49 711 / 66 72 58 00  
Telefax +49 711 / 66 72 58 22