

Fundraising bringt Geld – es kostet aber auch Geld!

Ergänzend zum Artikel „Jo, wir schaffen das!“ folgt hier eine Auflistung von Punkten, die du ins Budget für deine Fundraising-Aktion einplanen solltest. Denn ohne etwas Investition geht es leider nicht.

Claudia Dankerl

Es ist ein irriger Glaube das Fundraising nur Geld einbringt. Denn es kostet auch Geld, und zwar:

- Planungskosten,
- Druckkosten etwa von Flyern, Newslettern und Dankesbriefen,
- Porto
- Fotos für Präsentationen
- Gestaltung von Stellwänden
- Spendentafel mit Logos der Unternehmen, Stiftungen etc.
- Kleine Präsente als Dank an die Spender
- Kosten für Stiftungsdokumentationen
- Fahrtkosten für Unternehmensbesuche
- Bewirtung der Gäste bei Veranstaltungen

Es gibt keine generelle Regelung, wer für Fundraising-Kosten in Kitas aufkommt. Es ist daher sehr wichtig, bereits in der Planungsphase, Etatfragen mit dem Träger zu klären. Es besteht auch die Möglichkeit diesen Posten direkt mit in die Wirtschaftsplanung aufzunehmen.