

Einstieg in die Medienbildung – Impulskärtchen

Nutzen Sie die thematisch geordneten Impulskärtchen, damit Sie sich in Kleingruppen mit verschiedenen medienpädagogischen Fragestellungen auseinandersetzen können. Ergänzen Sie die Impulskärtchen ggf. durch eigene Themenschwerpunkte.

Sammeln Sie am Ende Ihre Ergebnisse und halten Sie diese schriftlich fest. So entwickeln Sie eine gemeinsame Haltung und können erste Eckpunkte eines medienpädagogischen Konzepts festlegen.

Impulskärtchen mit Statistiken zur Mediennutzung

Kinder im Kita-Alter nutzen durchschnittlich mehr als 60 Minuten pro Tag digitale Medien.	Fast die Hälfte (44 %) der Kinder im Kita-Alter sieht jeden oder fast jeden Tag fern.
In Haushalten mit Kindern unter 6 Jahren gibt es durchschnittlich 4 bis 5 internetfähige Geräte. Bereits 72 % der 0- bis 6-Jährigen haben Zugang zum Internet.	Über 80 % der Familien mit Kindern unter 6 Jahren besitzen mindestens ein Smartphone oder ein Tablet. Das erste Mal beschäftigen sich Kinder im Durchschnitt mit 2,7 Jahren damit.
Die meisten Medienangebote werden im Kita-Alter gemeinsam mit den Eltern genutzt, nur Hörmedien werden häufiger allein konsumiert (54 %).	Mediennutzung von Kindern unter 6 Jahren: Videos anschauen (73 %), Fotos anschauen (61 %), Musik hören (61 %) und Spiele spielen (51 %).

Impulskärtchen mit Reflexionsfragen

Wie viele digitale Medien sind im Kita-Alltag sinnvoll?	Welche Chancen und Risiken sehen wir in der Nutzung digitaler Medien?
Wie können wir analoge und digitale Angebote miteinander verknüpfen?	Welche eigenen Medienerfahrungen prägen unsere Haltung?
Welche Widerstände gibt es in Bezug auf die Nutzung digitaler Medien in der Kita im Team?	Welche Widerstände gibt es in Bezug auf die Nutzung digitaler Medien in der Kita in unserer Elternschaft?

Impulskärtchen mit (provokanten) Thesen zur Mediennutzung

Digitale Medien haben in der Kita nichts verloren – Kinder brauchen analoge Erfahrungen.	Medienkompetenz ist heute genauso wichtig wie Lesen und Schreiben.
Wenn Kinder mit Tablets spielen, verlernen sie das soziale Miteinander.	Digitale Medien machen Kinder kreativer als Bauklötzte.
Wir müssen die Kinder auf eine digitale Welt vorbereiten – und das beginnt in der Kita.	Social Media und das Internet verblöden unsere Kinder.

Impulskärtchen mit Handlungsimpulsen

Wo könnten digitale Medien in unserem Kita-Alltag einen Mehrwert bieten?	Welche Fortbildungen oder Materialien sind für einen sicheren Umgang mit digitalen Medien nützlich?
Wie können wir die Eltern aktiv in unsere Medienarbeit einbeziehen?	Wie können wir gemeinsam mit den Kindern digitale Medieninhalte planen?
Welche Projekte bieten sich im Rahmen der medienpädagogischen Bildung in unserer Kita an?	Welche internen Ressourcen und welche Expertise können wir nutzen, um medienpädagogische Prozesse in Gang zu bringen?

Tipp

Die Methode eignet sich ebenso für eine Veranstaltung mit den Eltern, um Impulse aus der Elternschaft zu sammeln oder die Eltern für die Umsetzung von Medienprojekten in der Kita zu gewinnen.

