

Stellenausschreibungen über Social Media – Gestaltungsmuster



Teaser [Kurztext, um neugierig auf die Stelle zu machen, z. B. bei LinkedIn]

[Kurzer Slogan]

Kinder brauchen Liebe und Förderung

[Logo der Kita]

Wir, [Name der Einrichtung], suchen zum [Datum] in Vollzeit eine engagierte

Pädagogische Fachkraft

Liebst du es, mit Kindern zu arbeiten, und möchtest du gemeinsam mit ihnen die Welt gestalten?
Dann werde Teil unseres pädagogischen Teams.

[Bewerben-Button: z. B. Weiterleitung auf die Karriereseite der Einrichtung]

Kita-Website [hinter Foto-Kacheln verbergen sich Inhalte der Stellenausschreibung]

Wer wir sind?

[Kurze Videos der Mitarbeiter:innen]

Beispielsweise:

- ↳ Konzeption, die gelebt und ständig weiterentwickelt wird
- ↳ typische Tagesabläufe wie Morgenroutine, Spiel- und Lernangebote oder Veranstaltungen
- ↳ Möglichkeiten der individuellen Entfaltung bei der Arbeit

Was wir dir bieten?

[Kurztext zu Benefits des Arbeitsgebers]

Beispielsweise:

- ↳ flexible Arbeitszeiten, Anzahl der Urlaubstage
- ↳ Vergütung (Gehalt nach TVöD) und finanzielle Zulagen wie Übernahme von Fahrtkosten, Altersvorsorgezuschuss
- ↳ Weiterbildungsangebote und Fortbildungsmöglichkeiten

Wen wir suchen?

[Kurztext zu Stellenanforderungen]

Beispielsweise:

- ↳ geforderte Berufsausbildung
- ↳ Berufserfahrung
- ↳ Zusatzqualifikationen
- ↳ persönliche Eigenschaften/Fähigkeiten wie Teamfähigkeit, Kreativität usw.

Welche Aufgaben du hast?

[Interaktiver Wissenstest zu typischen Aufgaben einer Fachkraft in der Kita]

Die Bewerber:innen können in einem Multiple-Choice-Test ihr Wissen zu Arbeitsaufgaben in der Kita testen. In der Auswertung sehen die Bewerber:innen, wie viel sie schon über die Kita wissen.

Klingt spannend, dann bewirb dich jetzt!

[Jetzt-Bewerben-Button: Weiterleitung auf ein Bewerbungsformular z. B. mit der Möglichkeit, Lebenslauf, Zeugnisse, ggf. Anschreiben, direkt hochzuladen]