

# Redaktionsplan für Social-Media-Auftritte – Vorlage

**Ziel:** Personal-Recruiting durch authentische Kita-Einblicke auf Instagram

## Redaktionsplan für einen Monat

Tag	Inhalt	Form	Zuständig
Mo	Ein:e Markenbotschafter:in macht ein Video mit den persönlichen Highlights des Kita-Tages	Story	
Di	Frage-Sticker: „Was war euer Highlight des Tages?“	Story	
Mi	ausgewählte Antworten zum Frage-Sticker vorstellen	Story	
Do	Fotos eines Festes aus der Kita mit kurzer Erläuterung	Post	
Fr	kurzes, informatives Video zu Werten der Kita/des Trägers, die vertreten und gelebt werden	Story	
Mo	Mitarbeitenden-Befragung: „Warum bin ich gerne hier?“ (Bezug zu vorgestellten Werten vom Vortag)	Reel	
Di	aktueller Stellenangebot mit Direktlink zur Bewerbung	Story	
Mi	Ein:e Markenbotschafter:in macht ein Video, z. B. zum Kita-Ausflug in den Wald/Stadtpark	Story	
Do	Beitrag zum sozialen Engagement des Trägers, z. B. Aufforstungsprojekt über eine Spende („Ein Wald für unsere Stadt“)	Post	
Fr	Rätsel zum Pflanzprojekt in der Kita als Frage-Sticker: „Welche Pflanze wird das?“ (inkl. Auflösung am Ende)	Reel	
Mo	Mitarbeitenden-Befragung: „Welcher Erzieher:innentyp bist du?“	Reel	
Di	Beitrag mit dem Slogan „Bei uns sind alle willkommen“	Post	
Mi	aktueller Stellenangebot mit Direktlink zur Bewerbung	Story	
Do	Post zu einem für Kinder/Kitas bedeutsamen Tag, z. B. Weltkindertag oder Jubiläum der Kinderrechte	Post	
Fr	Wissenshäppchen: Beantwortung einer typischen Bewerbungsfrage: „Welche Wochenarbeitszeit gibt es?“	Reel	
Mo	Vorstellung eines Kita-Projekts mit kurzer fachtheoretischer Erläuterung	Post	
Di	Video des/der Markenbotschafter:in zum Thema <i>Vereinbarkeit von Familie und Beruf</i>	Story	
Mi	Eltern-Stimme: Interview mit einer zufriedenen Familie aus der Kita	Reel	
Do	Beitrag zum Thema <i>Benefits</i> des Trägers mit Link zur Website der Kita; Story wird im Highlight Karriere abgespeichert	Story	
Fr	Stopp-Motion-Video von Kindern aus der Kita zu einem aktuellen, z. B. jahreszeitlichen Thema	Reel	